

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรม “การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อศึกษาแนวทางการขยายผล
ผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์”.....

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน).....

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒ มีนาคม ๒๕๖๕.....

เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)..... ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

การสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๔.๑ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๔.๒ บริษัท ชู คอนซัลแทนท์ จำกัด

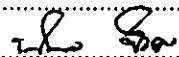
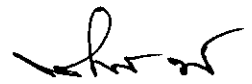
๔.๓ บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) นายทวิสิทธิ์ บัวมี วิศวกรชำนาญการพิเศษ

๒) นายนันทพล จันคง วิศวกรปฏิบัติการ

๓) นางสาววรรณภา อุณาริณ นักวิชาการอุตสาหกรรม

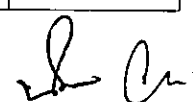


ตารางรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม
“การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อศึกษาแนวทางการขยายผลผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์”

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
๑	ดำเนินกิจกรรม “การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อศึกษาแนวทางการขยายผลผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์” ๑. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและจัดทำแผนการปฏิบัติงานรวมถึงทีมงานและผู้เชี่ยวชาญให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการดำเนินงาน ๒. ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาทดลองใช้งานหรือทดสอบตลาด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตภายในประเทศ และแสดงถึงคุณสมบัติ ประโยชน์ และการใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (Product analysis) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ข้อจำกัด โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ๔. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์คู่แข่งที่จำหน่ายอยู่แล้วในท้องตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มตลาดของผลิตภัณฑ์ ๕. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้งาน โดยการวิเคราะห์ประกอบด้วย ๑) กลุ่มลูกค้า (Segment) ๒) ลูกค้าเป้าหมาย (Target) ๓) การประเมินคุณค่าในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะส่งมอบต่อความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Value Proposition Canvas) โดยทำการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐




ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	๕.๑ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ – ดำเนินการสำรวจความต้องการ และพฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจตลาด ๕.๒ การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ – ดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมและการบริการทางการแพทย์หรือที่เกี่ยวข้อง (แบบออนไลน์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ๖. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรุปผลการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เพื่อสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์ ทั้งนี้จะต้องส่งผลการวิเคราะห์ให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์พิจารณายืนยันแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์อีกครั้ง ๗. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรูปแบบธุรกิจ (Business Model) หรือ แผนธุรกิจ (Business Plan) โดยใช้ Business Model Canvas เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ๘. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมหนังสือนำเสนอ ส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมกลยุทธ์การตลาดและแผนการออกสู่ตลาด			

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
	หมายเหตุ : ๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยคำนึงถึง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตลอดการดำเนินกิจกรรมฯ ๒. ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เพื่อให้เกิดความ เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้น สามารถ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม			
	*หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้			
รวมทั้งสิ้น (บาท)				๕๐๐,๐๐๐
ตัวอักษร (ห้าแสนบาทถ้วน)				